



MEDIENHAUS  
DER NEUE TAG

AMBERGER ZEITUNG

**Döllinger**  
LEDER & TRACHT

präsentieren den

# „Schönwerth-Schaufenster-Wettbewerb“

**Amberg.** Zum 200. Geburtstag von Franz Xaver von Schönwerth soll sich das Jubiläum im Stadtbild widerspiegeln. Deshalb sind Amberger Geschäfte aufgerufen, von 1. bis 31. Juli ihr Schaufenster zum bekannten Sohn der Stadt zu gestalten. Händler können mit fantasievollen Schaufenstern zum Leben und Wirken des Volkskundeforschers Aufmerksamkeit bei den Kunden

und in den Medien erregen und Passanten direkt zu sich ins Geschäft lenken.

**Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten**  
Ob der Teufel höllisches Feuerwasser verkauft, die Hexe Designerkleidung trägt oder König Goldhaar für neueste Frisurentrends wirbt, ... die Möglichkeiten sind unbegrenzt.

Die Schaufenster werden nicht nur von einer Fachjury bewertet, auch Passanten können auf [www.oberpfalznetz.de](http://www.oberpfalznetz.de) das schönste Schaufenster küren und tolle Preise gewinnen.

**Mitmachen und tolle Preise gewinnen**  
Dem schönsten Schaufenster winkt ein Anzeigenguthaben bei der Amberger Zeitung für eine Viertelseite in Farbe.

Beratung bei der Themenfindung und Hilfestellung bei der Gestaltung gibt es bei der Geschäftsstelle des Stadtmarketings.

**Anmeldungen bis 7. Mai 2010 unter [stadtmarketing@amberg.de](mailto:stadtmarketing@amberg.de) oder Tel. 09621/10-274.**

**Informationen unter [www.stadtmarketing-amberg.de](http://www.stadtmarketing-amberg.de)**

**Die Aktion wird unterstützt von der Buchhandlung Lieret und Gewerbebau Amberg GmbH.**