

Kreative Geschäfte

STADTMARKETING Schönwerth-Ausstellung mit Gewinnspiel in Amberg-Schaufenstern

AMBERG. Am 16. Juli jährt sich der 200. Geburtstag des Amberger Volkskundforschers Franz Xaver von Schönwerth. Zu diesem Anlass haben auf Initiative des Stadtmarketing Amberg über 30 Geschäfte und Gewerbetreibende von 1. bis 31. Juli ihr Schaufenster dekoriert. Alle Bürger und Schönwerth-Interessierten sind willkommen, auf einem Rundgang durch die Innenstadt das Leben und Wirken des Jubilars zu erkunden. Einen Überblick über die Ausstellung gibt ein Flyer, der in Geschäften der Innenstadt und in der Touristinformation erhältlich ist.

„Wir freuen uns, dass sich so viele Händler bereit erklärt haben, ihr Schaufenster Schönwerth zu widmen“, erläutert Birgit Plößner, Leiterin der Geschäftsstelle des Stadtmarketing Amberg, „sie leisten damit einen wertvollen Beitrag für das Schönwerth-Jubiläum.“ Für den Amberger Volkskundler haben sich die Geschäftsleute richtig ins Zeug gelegt und gute Ideen in kreativer Weise umgesetzt. Einige werden von der Gruppe Amberger Künstler unterstützt, die für die Aktion Schönwerth-Kunstwerke angefertigt hat und den Geschäften kostenlos zur Verfügung stellt. Auch die Werkstatt für Kinder unter der Leitung von Dorothe Pfeiffer hat zum Thema Schönwerth gebastelt.

Die Ausstellung zeichnet ein umfassendes Bild von Franz Xaver von Schönwerth. Dabei reicht die Bandbreite der Schönwerth-Schaufenster von Sagen und Märchen bis hin zu Sitten, Bräuchen und abstrakten Schön-



Birgit Plößner, Leiterin der Geschäftsstelle des Stadtmarketing Amberg, präsentiert die Flyer zur Ausstellung.

werth-Darstellungen. Besucher der Ausstellung können sich nicht nur an den Auslagen erfreuen, sondern auch tolle Preise gewinnen. Wer in den teilnehmenden Geschäften zehn verschiedene Stempel auf der Stempelkarte im Flyer sammelt, nimmt an einer Verlosung teil. Die vollen Stempelkarten können in den Geschäften direkt abgegeben werden oder ans Stadtmarketing Amberg eingesendet werden.

An die Ausstellung gliedert sich ein Schaufenster-Wettbewerb an, bei dem die Händler sowohl von einer Jury als auch vom Publikum Feedback zu ihrem Schaufenster erhalten sollen. Ab 9. Juli kann man seine Stimme für das schönste Schaufenster auf www.oberpfalznet.de/schoenwerth abgeben und somit seinem Favoriten zum Sieg des Wettbewerbs verhelfen. Alle, die ihre Stimme abgeben und ihre vollständige Adresse angeben, können attraktive Preise gewinnen.