

# Interaktive Hauswand überzeugte Jury

**WIRTSCHAFT** Stadtmarketing kürzt Gewinner des Schaufenster-Wettbewerbs. „Der Goldschmied“ Sebastian Baron von der Recke lag vorne.

**AMBERG.** „Der Goldschmied“ in Person von Sebastian Baron von der Recke ist der Gewinner des ersten Schaufenster-Wettbewerbs des Stadtmarketing Amberg. Eine fachkundige Jury und das Publikum haben das schönste Schaufenster ermittelt. Anlässlich des 200. Geburtstages von Franz Xaver von Schönwerth schmückten Geschäfte und Gewerbetreibende im Juli ihre Schaufenster zum Jubiläum.

„Mit der Idee einer interaktiven Schönwerth-Hauswand hat der Goldschmied mit großem Vorsprung gewonnen“, erklärt Birgit Plöbner, Leiterin der Geschäftsstelle des Stadtmarketing Amberg. Der Gewinner freut sich über ein Anzeigenguthaben bei der Amberger Zeitung. Den zweiten Platz hat sich das „Modehaus Eckert“ gesichert. Mithilfe der „Werkstatt für Kinder“ hatte das Modehaus seine Schaufenster in eine Märchenlandschaft verwandelt.

Dritter wurde Kilian Schön. Er überzeugte Jury und Publikum mit der Sagenfigur „Wundervogel“ und einem sagenhaften Menü. Ute Schatz, 1. Vorsitzende des Stadtmarketing, Hauptsponsor Franz Pöllinger und Angelika Mrasek von Trachten Pöllinger gratulierten den Gewinnern.

Großer Dank gilt der Gruppe Amberger Künstler, die den Geschäften kostenlos extra gefertigte Kunstwerke zur Verfügung gestellt haben. Die Schönwerth-Kunstwerke werden verkauft. Wer Interesse hat kann sich beim Stadtmarketing Amberg unter (0 96 21) 1 02 74 melden.

Im Rahmen des Schaufenster-Wettbewerbs wurden auch Preise für das Publikum verlost. Die Preise wurden von den teilnehmenden Geschäften zur Verfügung gestellt und können ab sofort beim Stadtmarketing Amberg im Rathaus abgeholt werden.



(1. Reihe v. links) Franz Pöllinger, Trachten Pöllinger; Kilian Schön; Angelika Mrasek, Trachten Pöllinger; Theresa Eckert, Modehaus Eckert; Sebastian Baron von der Recke, Der Goldschmied. (2. Reihe v. links) Ute Schatz, Vorsitzende Stadtmarketing Amberg; Birgit Plöbner, Leiterin der Geschäftsstelle Stadtmarketing Amberg und Peter Hellerbrand

## DIE PUBLIKUMSPREISTRÄGER

- **Manfred Ries:** Gutscheine (Optik Milles)
- **Gerald Hirmer:** Teepaket, Gunda Pimeisl: Handtasche (Lotto Tee Schneider);
- **Hans Hiltner:** Gartenfackeln, Ingrid Glombitz: Blumengirlande (Glas Natter)
- **Elke Lederer,** Erna Schön, Birgit Gottwald, Melanie Hornof, Renate Schmidt: Gutscheine (Achatz-Wäsche und Dessous)
- **Sibylle Kiener:** Damenduft, Oliver Endres: Herrenduft (Parfümerie Marschler)
- **Marion Bleyer,** Tim Pöbner, Jona Dotzler: Buch (Buchhandlung Rupprecht)

- **Sabine Baumeister-Kiener,** Katharina Nübler, Hanna Roth, Fabian Wagner, Angelika Wismeth, Lillian Harrod, Andrea Ibler: Spieleset (Spiel+Lernzeug)
- **Ferdinand Schwarzfischer,** Hannelore Schlögel, Christine Lomitzki, Elke Zweck: Buch (Buchhandlung Lieret)
- **Ingrid Auclair:** Kleidersack, Melanie Kurcon, Monika Worofsky: Seidentuch, Romy Högner: Kleidersack (Modehaus Eckert)
- **Vanessa Ittner:** Handtasche (Charme Wäsche + Mieder)
- **Romana Fischer,** Bernhard Albrecht, Nicole Sommerer: Buch, Ingrid Weichert: Pflanzgefäß (Hugendubel); Eva

- Schlenker: Filzarbeiten, Gretel H. Schilling: Kerzenlichter (Einzelstück)
- **Ursula Götz:** Buch (Buchhandlung Carl Mayr)
- **Annette Stein:** Handtuch, Philipp Hummel T-Shirt (Intersport Lange)
- **Lisa Schmid:** Gutscheine (Schön Killian)
- **Torsten Nagler:** Liköre (Oma's Ladl); Buch (Buchhandlung Rupprecht)
- **Lore Zimmermann:** Tischdecken (Die Truhe)
- **Lena Meiler:** Shirt (Boutique Lautenschläger)
- **Birgit Fruth:** Pflege-Set (Daig-Apotheke)